

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

Администрация муниципального образования Арсеньевский район

МОУ "Литвиновская ООШ"

УТВЕРЖДЕНО

И. о. директора

Фандеева Т.В.

**Приказ №45 от «30»
августа 2023 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности «Школа предпринимательства»

для обучающихся 8 – 9 классов

п. Буревестник 2023

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Название программы: «Школа предпринимательства »
2. Срок реализации: 1 год
3. Классы: 8-9
4. Направленность: Социально- экономическая
5. Тип программы: Модифицированная
6. Область применения: Внеурочная деятельность
7. Режим занятий: 1 час в неделю
8. Продолжительность обучения: 34 часа

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Школа предпринимательства» для учащихся 8-9 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Сроки реализации программы – 1 год.

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год при 1 часе в неделю.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умении оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умении разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умении находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умении вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Раздел программы (с указанием количества часов)	Содержательные линии	Возможные направления практических работ
1. Введение	<p>Предпринимательство и бизнес.</p> <p>Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.</p>	<p>Тест «Предпринимательские способности»</p> <p>Работа со СМИ</p>
2. Основы рыночной экономики	<p><i>Рынок и условия его возникновения</i></p> <p>Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.</p> <p><i>Структура рынка</i></p> <p>Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).</p> <p>Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции.</p> <p>Рыночная инфраструктура (биржи, банки).</p> <p><i>Законы спроса и предложения. Рыночный механизм</i></p> <p>Спрос и предложение.</p>	<p>Деловая игра «Фирмы и потребители»</p>

	<p>Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.</p>	
<p>3. Основы предпринимательской деятельности</p>	<p><i>Правовые основы предпринимательства</i> Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях). <i>Факторы производства</i> Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. <i>Рентабельность фирмы</i> Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства. <i>Налоги и субсидии</i> Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт. <i>Виды предпринимательской деятельности</i> Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый. <i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i> Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.</p>	<p>Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства» Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе (населенном пункте)»</p>

	<p>Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>	
<p>4. Как открыть свое дело?</p>	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i> Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана. <i>Источники финансирования бизнеса.</i> Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней. <i>Менеджмент.</i> Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль. <i>Маркетинг.</i> Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок.</p>	<p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей» Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p>

	Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.	
5. Итоговое занятие	Конференция по результатам проектной деятельности. Презентация достижений.	

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Дата		Разделы, темы	Кол-во часов
	По плану	факт		
			Введение	4
1.			Предпринимательство и бизнес.	1
2.			Предприниматель и его качества.	1
3.			История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	1
4.			Тест «Предпринимательские способности».	1
			Основы рыночной экономики	10
5.			Рынок и условия его возникновения.	1
6.			«Три кита» рыночной экономики.	1
7.			Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	1
8.			Виды рынков по объектам рыночных отношений.	1
9.			Виды рынков по географическому положению.	1
10.			Рыночная инфраструктура.	1
11.			Законы спроса и предложения.	1
12.			Рыночный механизм.	1
13.			Факторы спроса и предложения.	1
14.			Деловая игра «Фирмы и потребители».	1
			Основы предпринимательской деятельности	11
15.			Предпринимательство и предпринимательские отношения.	1
16.			Источники предпринимательского права. Работа с нормативными	1

			правовыми актами.	
17.			Факторы производства.	1
18.			Факторные доходы.	1
19.			Рентабельность фирмы.	1
20.			Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	1
21.			Налоги и субсидии.	1
22.			Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	1
23.			Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	1
24.			Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
25.			Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станции (городе)».	1
			Как открыть свое дело?	9
26.			Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	1
27.			Бизнес-план, его назначение и структура.	1
28.			Способы презентации бизнес-плана.	1
29.			Внутренние источники финансирования бизнеса.	1
30.			Внешние источники финансирования бизнеса.	1
31.			Менеджмент. Функции менеджмента.	1
32.			Маркетинг. Принципы маркетинга.	1
33.			Реклама, ее функции, виды.	1
34.			Деловая игра «Разработка бизнес-плана».	1
			Итоговое занятие.	1
35.			Конференция по результатам проектной деятельности. Презентация достижений.	1

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012 - 541 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012 - 288 с.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес , 2013 г.